WERKSTUDENT*IN (M/W/D) IM BEREICH KOMMUNIKATION GESUCHT

Du möchtest neben deinem Studium Praxiserfahrung sammeln und dich gleichzeitig für eine nachhaltigere Welt einsetzen? Du findest Mobilität spannend und liebst Kommunikation in all seinen Formen?
Dann könnte unsere Werkstudent*innenstelle etwas für dich sein: Wir, die Connected Mobility Düsseldorf GmbH, sind ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Landeshauptstadt Düsseldorf und setzen nachhaltige und smarte Mobilitätslösungen um. Wir sind ein junges, vielseitiges Team aus 24 Mitarbeiter*innen mit verschiedenen Stärken und Kompetenzen. Mit agilen Projektmanagementmethoden realisieren wir gemeinsam innovative Lösungen der Digitalisierung und Vernetzung von Mobilität.

Wir planen, entwickeln und realisieren Mobilitätslösungen für Düsseldorf. Das Herzstück sind dabei unsere Mobilitätsstationen. Mobilitätsstationen sind Zukunftsorte der Mobilität, an denen verschiedene Verkehrsmittel gebündelt verfügbar sind. Sie entstehen häufig an Knotenpunkten des öffentlichen Nahverkehrs oder in Quartieren – und verteilen sich auf das ganze Stadtgebiet. Zum Mobilitätsangebot zählen Carsharing, sichere Abstellmöglichkeiten für private Fahrräder sowie Sharingstationen für Leih-Fahrräder und E-Scooter und vieles mehr. Darüber hinaus entwickeln wir smarte Parklösungen wie beispielsweise das Feierabend-Parken.

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen
- Du schreibst Texte für verschiedene Medien sowohl digital als auch im Print und bringst dich mit eigenen Ideen ein
- Du hilfst bei der Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen sowie bei Events vor Ort
- Du organisierst und strukturierst interne Abläufe und Kommunikationsprojekte mit
- Du unterstützt das Kommunikationsteam beim Tagesgeschäft, bei Präsentationen oder bei Bürgeranfragen und Beschwerden

DEIN PROFIL

- Du befindest dich in einem Studium (BA/MA) der Medienwissenschaften, Journalismus, Marketing oder einer vergleichbaren (wirtschaftswissenschaftlichen) Studienrichtung
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation, im PR-Bereich, im Marketing oder einer Agentur bzw. einem Verlag gesammelt
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten
- Du bist Teamplayer, arbeitest aber auch gut eigenverantwortlich, engagiert und gewissenhaft
- Du interessierst dich für die Welt der nachhaltigen und geteilten Mobilität

WIR BIETEN

- Interessante Aufgaben in innovativen Mobilitäts- und Kommunikationsprojekten in Kooperation mit Stadtverwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft
- Mitgestaltung der externen und internen Kommunikation
- Eigenverantwortliche Arbeit in offener Atmosphäre und mit flachen Organisationsstrukturen
- Flexible Arbeitszeiten und Start-up-Charakter
- Möglichkeit zum Home-Office
- Freiräume für eigene Ideen und Visionen

BEWIRB DICH JETZT UND WERDE TEIL DES TEAMS!

Ariane Kersting
Leiterin Kommunikation
ariane.kersting@cmd.nrw

www.cmd.nrw

@mobilitätstation

FÜR MEHR INFORMATIONEN QR-CODE SCANNEN

Connected Mobility Düsseldorf